

Kod przedmiotu: 47

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	UX Writing
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	UX Writing
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module specjalnościowym Public Relations
Poziom studiów	Licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Oliwia Tarasewicz - Gryt
Przedmioty wprowadzające	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji
Wymagania wstępne	Podstawowa umiejętność pisanie poprawnych tekstów

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
5			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z zasadami planowania, tworzenia i redagowania treści online podporządkowanych oczekiwaniom użytkownika
C2	Kształtowanie u studentów umiejętności tzw. myślenia projektowego (design thinking)

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Absolwent zna w zaawansowanym stopniu pojęcia z zakresu komunikacji z otoczeniem i	K_W03	P6S_WG

	myślenia projektowego.		
W2	Absolwent wie, jak tworzyć treści dokumentacji technicznej, dostosowane do oczekiwań użytkownika i sposobu korzystania przez niego z treści.	K_W05	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Absolwent ma praktyczne umiejętności samodzielnego tworzenia treści technicznych przyjaznych dla użytkownika oraz przejrzystego interfejsu.	K_U01	P6S_UW
U2	Absolwent potrafi krytycznie analizować i omawiać własną pracę ze świadomością oczekiwań użytkownika.	K_U03	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Analiza tekstów, dyskusja, prelekcja, ćwiczenia w pisaniu tekstów

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Podczas trwania kursu studenci oddają 5 prac, realizujących konkretny element programu kursu. Każda z nich podlega ocenie, co do zgodności z zadaniem i wykorzystaniem wiedzy zdobytej podczas zajęć.

Ocena końcowa jest wyliczana na podstawie średniej z prac

Ogólne kryteria to:

- Zgodność z poleceniem (odrębne dla każdego zadania) 5 pkt.,
- Poprawność językowa 5 pkt.,
- Ujęcie tematu 5 pkt.,
- Struktura tekstu 5 pkt.

Ocenę pozytywną otrzymują prace, w których uzyskana zostanie liczba 51% punktów.

- 50 % i mniej – 2,0
- 51%– 65% ocena 3,0,
- 66% - 75% – ocena 3,5,
- 76% - 80% – ocena 4,0,
- 81% - 90% – ocena 4,5,
- 91% -100 % – ocena 5,0.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wpisać treści osobno dla każdej z form zajęć wskazanych w punkcie 1.B	1. Co to jest UX writing 2. Podstawy myślenia projektowego (Design Thinking) 3. Zasady pisania przyjaznego dla użytkownika 4. Zasady odbioru tekstów online 5. Reguły spójności tekstu 6. Definicje i sposoby testowania barier użytkowych dla tekstu: czytelności, łatwości
---	---

	czytania i zrozumienia 7. Zasady „prostego języka”
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Tekst – prace pisemne
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Materiały od wykładowcy
Literatura uzupełniająca	

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	2
	Przygotowanie do zaliczeń	13
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS